

Die Industrie in Asien aus asiatischer Sicht

- **Prozesse der Industrialisierung:** In Asien haben sich zwei unterschiedliche Prozesse entwickelt:
 - Energiewirtschaft in den Golfstaaten
 - exportorientierte Wirtschaft in Südostasien mit China und Indien
- **Golfstaaten:** Dominanz der Ölwirtschaft: In keiner anderen Region der Welt spielt Öl wirtschaftlich gesehen eine so wichtige Rolle wie in den Golfstaaten. So sind bis zu 90% der Exporterlöse auf den Rohstoff zurückzuführen. Des Weiteren ist eine Diversifikation der Prozesse im Gange, das dafür sorgen soll einseitige Abhängigkeiten abzubauen.
- **Süd- und Ostasien:** Exportorientierte Industrie:
 - Industrialisierung begann in Asien erst 1950
 - verarbeitete Güter machen 90% der Exportgüter aus
 - zuerst wurden viel Textilien und Bekleidung exportiert, später dann Zement, chemische Grundstoffe und Stahl. Seit kurzem haben auch Unterhaltungselektronik, Automobilbau und Maschinen an Wichtigkeit gewonnen.
 - Seit 1990 werden einige Länder wie z.B. Südkorea als Industrieländer eingestuft. Weitere wie z.B. Vietnam befinden sich auf dem besten Weg dort hin.
 - Der sogenannte „Gänseflug-Ansatz“ beschreibt Japan als „Leitgans“ des Subkontinents der durch technologische Innovation neue wirtschaftliche Zyklen hervorbringt, und die Nachbarländer nach dem Konzept des „aufholenden Produktzyklus“ phasenverschoben aufholen.
- **China:** Das Lohnniveau von China liegt deutlich unterhalb der weiterentwickelten südostasiatischen Länder (wie z.B. Singapur, Malaysia...). Dies trägt dazu bei, dass arbeitsintensive Produktionen in China mehr als konkurrenzfähig bleiben. Das chinesische Wachstum basiert momentan auf den billigen örtlichen Produktionsfaktoren und deren effizienter Kombination, und nicht auf technologischer Innovation.
- **Indien:** Indien besitzt eine starke Industrie, die ca. 26% des BIP ausmachte. Außerdem gibt es eine stark expandierende Privatwirtschaft.

Die Industrie in Asien aus europäischer Sicht

- Der Sekundärsektor ist in Asien mit Abstand der wichtigste Sektor.
- Die asiatische Wirtschaft hat sich auf den Bau und Betrieb sogenannter Industrieparks spezialisiert. (Vorteile sind z.B. steuerrechtliche Vergünstigungen)
 - **Japan:** Textilien, Keramik, Automobile
 - **China:** High-Tech, Elektronik, Medizin, Biologie
 - **Russland:** Produktion, Maschinen, Erdölraffinerie
 - **Indien:** Biotechnologie
 - **Südkorea:** Elektronik, Textilien
 - **Vietnam:** Schuhe, Plastik, Elektronik
 - **Indonesien:** Produktion, Logistik
 - **Taiwan:** High-Tech
 - **Saudi-Arabien:** Stahl, Plastik, Erdöl
 - **Thailand:** Produktion

- **Malaysia:** High-Tech, Produktion
- **Singapur:** Möbelherstellung, Bürogebäude
- **Automobilindustrie:** Der Kontinent Asien gilt als größter Fahrzeugmarkt der Gegenwart und liefert die größten Zuwächse bei den Absatzdaten.
 - **Toyota Motor Corporation:** Wurde 1926 gegründet; größter Automobilhersteller weltweit; 522 Tochterunternehmen; 320.000 Mitarbeiter
 - **Honda-Motor:** Ist ein japanisches Unternehmen; mittlerweile größter Hersteller für Motoren auf der ganzen Welt; 173.000 Mitarbeiter
 - **Nissan:** Wurde 1933 gegründet, dritt-größte Automobilhersteller, auf Grund der globalen Wirtschaftskrise ging Umsatz um 23% zurück
- **Elektronik:**
 - **Canon:** Weltweit größte (Digital-)Kamerahersteller; produziert außerdem Drucker, Videokameras, Ferngläser sowie Fax- und Kopiergeräte
 - **Panasonic:** 1955 gegründet; produziert hauptsächlich Elektronik
 - **Sony:** 1946 gegründet; drittgrößter Elektronikkonzern der Welt; stellt MP3-Player, Telefone, Staubsauger, Gefriertruhen ... her
- **Fossile Brennstoffe:**
 - **PetroChina:** Ist das größte Mineralölunternehmen der Welt; besitzt 18.000 Tankstellen; Umsatz: 87 Milliarden
 - **Sinopec:** Erdgas- und Mineralölkonzern mit Sitz in Peking. Gehört zu den drei größten Erdölunternehmen; Umsatz: 133 Milliarden
 - **Rosneft:** Ist ein staatliches russisches Mineralölunternehmen mit Sitz in Moskau; gehört zu den drei größten Unternehmen weltweit; Umsatz: 21 Milliarden
- **Solarenergie:** Ein Großteil des geografischen Asiens ist sehr gut für Solarenergiegewinnung geeignet. Besonders geeignet sind Vorderasien und Teile Südasiens. Als unbestrittener Marktführer gilt hierbei Japan.
- **Windenergie:** Einer der größten Wachstumsmärkte für Windenergie ist Indien. Laut Prognosen wird sich der Anteil an Windenergie in 10 Jahren verdoppeln.
 - **Suzlon:** Wurde 1995 in Pune (Indien) gegründet; derzeit der größte und bedeutendste Windturbinenhersteller im asiatischen Raum.
- **Textil- und Bekleidungsindustrie in Asien:** Da Löhne im asiatischen Raum vergleichsweise sehr gering ausfallen, konnten sich einige Länder eine herausragende Stellung in der Textilproduktion verschaffen. Besonders bedeutend sind: China, Vietnam, Indien, Thailand, Bangladesch und Pakistan. Viel der hergestellten Ware wird exportiert. Immer öfters werden aber auch die schlechten Arbeitsbedingungen vor Ort kritisiert.
- **Telekommunikation:** Gewinnt immer mehr an Bedeutung im asiatischen Raum.
 - **Nippon Telegraph and Telephone Corporation (NTT):** Staatliches Unternehmen aus Japan; seit 1985 Privatunternehmen; Umsatz: 114 Milliarden
 - **China Mobile:** Wurde 1997 gegründet; gehört zu den größten Mobilfunkanbietern weltweit; Umsatz: 35 Milliarden
 - **China Telecom:** Ist ein staatliches Unternehmen; größter chinesischer Anbieter für Telekommunikation; 216 Millionen Kunden